
ТЕЗИСЫ СЕКЦИОННЫХ ДОКЛАДОВ

Секция 1

Теоретические и методологические проблемы лингвоаксиологии

Голодная В. Н.
Ставрополь, Россия

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ БАЛАНСА ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Идентичность занимает центральное место в восприятии индивидом самого себя, других людей, окружающей действительности и является предметом изучения социологии, политологии, психологии, философии, лингвистики и других наук. Идентичность представляет собой комплексный и подвижный феномен, который проявляется и конструируется в процессе взаимодействия индивида с группой / обществом на осях координат гендерной, этнической, статусной, профессиональной и культурной принадлежности, моральных, политических и религиозных убеждений.

Следует отметить, что разные типы идентичности влияют друг на друга и не складываются в простую сумму отдельно взятых категорий. Так, например, гендерная идентичность во многом определяется культурно-историческим контекстом (женщины и мужчины по-разному воспринимаются в западных и восточных лингвокультурах. Например, образ русской женщины связывают с такими качествами как ум, сила, трудолюбие, которые в других культурах традиционно приписываются мужчинам).

Гендерное восприятие также детерминировано социально-статусным положением референта в группе или обществе (от женщины-домо-

хозяйки и женщины-предпринимателя ожидается проявление разных личностных качеств). Кроме того, профессия (род занятий) индивида накладывает определенный отпечаток на другие виды идентичности. Можно выделить ряд стереотипов в отношении к представителям той или иной профессии: учителям традиционно приписывается аккуратность, внимательность, терпение; политикам – дипломатичность, хитрость, неискренность; морякам – бесшабашность, авантюризм, независимость и т. д.

Та или иная личностная характеристика может получать амбивалентную оценку, если она применяется к представителям одного гендера разных профессий. Так, мягкость имеет негативную оценочную окраску, если речь идет о мужчине-полицейском, и позитивную, если мы говорим о мужчине-педиатре.

Конечной целью индивида является достижение баланса гендерной идентичности, при котором он / она соответствует общественным ожиданиям с одновременным сохранением свой самости / неповторимости. Этот баланс достигается путем сочетания феминных и маскулинных характеристик в разных пропорциях у референтов обоого гендера и конструируется в рамках неантагонистической оценочно-концептуальной системы «Свой» – «Другой», в отличие от антагонистической биполярной матрицы «Свой» – «Чужой». На наш взгляд, целесообразно говорить о наличии доминантного начала (мужского или женского) и дополняющих его компонентах, что будет детерминироваться совокупностью факторов, наиболее релевантных в той или иной ситуации (профессией, социальным статусом, возрастом, сексуальной ориентацией и т. д.).

В результате оценочной асимметрии в восприятии фрагмента окружающей действительности индивидуальным и общественным (стереотипным) сознанием происходит изменение мотивации речевого поведения, которое сопровождается изменением или полной трансформацией аксиологической окраски.

Изучение разрушения стереотипа как когнитивного и лингвистического явления с точки зрения его влияния на восприятие, ценностную картину и речевое поведение индивида имеет важное значение для концептуализации баланса идентичности в целом.